



Rahaf Harfoush

Directora de la campaña de comunicación on line de Obama

Experta en nuevos medios de comunicación y en el impacto que la tecnología tiene en las empresas, Rahaf Harfoush ayuda a las organizaciones a construir estrategias efectivas que generan interacción entre sus empleados, los consumidores y el público en general.

Posee una extensa carrera profesional, ha trabajado en una gran variedad de empresas internacionales como Unilever, British Telecom o la Fundación La Web. En 2008 formó parte de la campaña Obama y en marzo de 2009 ha comenzado a trabajar como Directora Asociada de la Cooperación Mundial en el Foro Económico Mundial.

Harfoush es miembro activo de la comunidad tecnológica de Toronto y está involucrada en diferentes asociaciones que colaboran en proyectos para el bienestar social y en comunidades que combinan la experiencia de diferentes disciplinas para hacer frente a los retos de la innovación sostenible.

Asimismo, ha sido la coordinadora de investigación para el best-seller internacional *"Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything"* y en mayo publicará su último libro *"Yes We Did"*, basado en la campaña de comunicación on line de Obama.

Repleta de ideas, anécdotas y esperanza, Harfoush nos acerca en sus conferencias a lo que ella y otros miembros del equipo vivieron durante la campaña Obama. *"Todo lo que hicimos fue conectar con la gente, porque fundamentalmente era un movimiento sobre las personas"*.

Una oradora brillante capaz de explicar cómo los medios de comunicación social se han convertido en una forma para conseguir un fin o lo que es lo mismo "una herramienta que alcanza una estrategia".

TEMAS

- Análisis estratégico
- Comunicación on line
- Innovación
- Sociedad de la Información
- Nuevas Tecnologías

PUBLICACIONES

- *"Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything"*
- *"Yes We Did"*

